

GMINNY KONKURS NA PISANKĘ LUDOWĄ I PLASTYKĘ OBRZĘDOWĄ ZWIĄZANĄ Z OKRESEM WIELKANOCY R E G U L A M I N

CELE KONKURSU

- ▲ Kultywowanie, podtrzymywanie i dokumentowanie ludowej tradycji zdobnictwa pisanek oraz upowszechnianie plastyki obrzędowej związanej z okresem Świąt Wielkanocnych.
- ▲ Kontynuowanie rodzinnych tradycji rękodziela ludowego poprzez przekazywanie z pokolenia na pokolenie sposobów wykonywania pisanek i plastyki wielkanocnej.
- ▲ Zaszczepienie szacunku do kultury ludowej swoich przodków poprzez zainteresowania społeczeństwa tradycjami wielkanocnymi.
- ▲ Doskonalenie warsztatu artystycznego twórców ludowych.

UCZESTNICY

Do udziału w Konkursie zapraszamy dzieci, młodzież oraz osoby dorosłe.

OCENA PRAC KONKURSOWYCH

Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora dokona oceny prac konkursowych w kategoriach: *pisanka tradycyjna, pisanka współczesna, palma wielkanocna*.

▲ PISANKA TRADYCYJNA:

- l wykonana techniką rytowniczą (drapane),
- l wykonana techniką batikową (pisane woskiem),
- l wykonane innymi technikami (trawione w kwasie, oklejane tradycyjnymi materiałami),
- l barwiona w naturalnych wywarach (kraszanka) np. łupiny z cebuli, orzecha włoskiego, kory dębu, olchy, młodej jabłoni, pędów z młodego żyta, kwiatu nagietka, malwy, listków barwinka, soku z buraka itp.

Przy ocenie prac w tej kategorii pod uwagę wzięte będą takie elementy jak:

- ◆ zachowanie tradycyjnych technik, motywów i kolorystyki,
- ◆ precyzja i dokładność wykonania,
- ◆ walory artystyczne.

▲ PISANKA WSPÓŁCZESNA

- l wykonana różnorodnymi technikami zdobniczymi z wyłączeniem użycia tworzyw sztucznych i gotowych materiałów (kalkomania, naklejki, mazaki, cekiny, guziki, modelina, plastelina, baze, różnorodne ziarna itp. ...)

Przy ocenie prac w tej kategorii pod uwagę wzięte będą takie elementy jak:

- ◆ sposób zdobienia oraz użyte materiały,
- ◆ precyzja i dokładność wykonania,
- ◆ walory artystyczne.

UWAGA! MINIMALNA ILOŚĆ PISANEK DO OCENY W TEJ SAMEJ KATEGORII – 5 SZT.

NIE DOPUSZCZA SIĘ JAJEK STYROPIANOWYCH, PLASTIKOWYCH I DREWNIANYCH.

▲ PALMA WIELKANOCNA

- l wykonana z tradycyjnych materiałów i techniką charakterystyczną dla regionu. Wyklucza się użycie materiałów współczesnych (barwione trawy, sztuczne kwiaty, wstążki z tworzywa sztucznego, druty, taśmy samoprzylepne, spraje, brokaty itp. ...)

Przy ocenie prac w tej kategorii pod uwagę wzięte będą takie elementy jak:

- ◆ sposób wykonania i zdobienia charakterystycznego dla regionu oraz użyte materiały,
- ◆ precyzja i dokładność wykonania,
- ◆ walory artystyczne.

UWAGA! MINIMALNA ILOŚĆ PALM DO OCENY – 3 SZT.

Interpretacja postanowień niniejszego regulaminu należy wyłącznie do Organizatora. Werdykt Komisji jest ostateczny i niepodważalny.

NAGRODY

Najlepszym i najwartościowszym pracom konkursowym w poszczególnych kategoriach zostaną przyznane nagrody rzeczowe.

Każda osoba indywidualna oraz instytucja, zgłaszająca prace w Konkursie otrzyma pamiątkowy dyplom uczestnictwa.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Prace konkursowe należy dostarczyć do GOK w Rzepienniku Suchym **w nieprzekraczalnym terminie do dnia 15 marca 2017 roku,**

w godz.

pn. 8⁰⁰ – 16⁰⁰

wt. – pt. 8⁰⁰ – 20⁰⁰

sob. – niedz. 17⁰⁰ – 21⁰⁰

Bliższe informacje uzyskać można:

Gminny Ośrodek Kultury w Rzepienniku Strzyżewski z/s w Rzepienniku Suchym

tel. 14 65 31 571, e-mail gokrzepiennik@poczta.onet.pl

Najlepsze prace zostaną zgłoszone na Regionalny Konkurs na Pisanekę Ludową i Plastykę Obrzędową związaną z okresem Wielkanocy do Tarnowa.

Ogłoszenie wyników i rozdanie nagród nastąpi 27 marca o godz 16⁰⁰ na sali widowiskowej w Rzepienniku Strzyżewskim.

KLAUZULA DOTYCZĄCA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH, WIZERUNKU I DANYCH OSOBOWYCH:

1. Uczestnicy przenoszą nieodpłatnie na organizatorów swoje prawa majątkowe do artystycznych wykonań zaprezentowanych podczas konkursu, w celu wykorzystania ich przez organizatorów w sposób nieograniczony terytorialnie i czasowo na następujących polach eksploatacji: a) utrwalania (zapisu) na wszelkich możliwych formach jak fotografia, audio, video, b) zwielokrotnienia na wszelkich nośnikach dźwięku i obrazu; c) wprowadzenia do obrotu; d) wprowadzenia do pamięci komputera oraz sieci Internet; e) publicznego odtwarzania, wyświetlania; f) najmu i dzierżawy; g) nadawania bezprzewodowego, przewodowego, satelitarnego oraz reemisji i retransmisji.
2. Uczestnicy konkursu udzielają także zezwolenia na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego za pomocą wszelkich technik fotograficznych i nagraniowych w związku z udziałem w konkursie.
3. Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez organizatorów na potrzeby organizacji imprezy oraz zgodnie z celami statutowymi organizatorów imprez (w tym na umieszczenie ich na stronach internetowych).