GMINNY KONKURS NA PISANKĘ LUDOWĄ

I PLASTYKĘ OBRZĘDOWĄ

ZWIĄZANĄ Z OKRESEM WIELKANOCY

R E G U L A M I N

CELE KONKURSU

 Kultywowanie, podtrzymywanie i dokumentowanie ludowej tradycji zdobnictwa

pisanek oraz upowszechnianie plastyki obrzędowej związanej z okresem Świąt

Wielkanocnych.

 Kontynuowanie rodzinnych tradycji rękodzieła ludowego poprzez przekazywanie

z pokolenia na pokolenie sposobów wykonywania pisanek i plastyki wielkanocnej.

 Zaszczepienie szacunku do kultury ludowej swoich przodków poprzez zainteresowania

społeczeństwa tradycjami wielkanocnymi.

 Doskonalenie warsztatu artystycznego twórców ludowych.

UCZESTNICY

Do udziału w Konkursie zapraszamy dzieci, młodzież oraz osoby dorosłe.

OCENA PRAC KONKURSOWYCH

Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora dokona oceny prac konkursowych

w kategoriach: ***pisanka tradycyjna, pisanka współczesna, palma wielkanocna, ciasto obrzędowe***

 PISANKA TRADYCYJNA:

 wykonana techniką rytowniczą (drapane),

 wykonana techniką batikową (pisane woskiem),

 wykonane innymi technikami (trawione w kwasie, oklejane tradycyjnymi materiałami),

 barwiona w naturalnych wywarach (kraszanka) np. łupiny z cebuli, orzecha włoskiego, kory dębu, olchy, młodej jabłoni, pędów z młodego żyta, kwiatu nagietka, malwy, listków barwinka, soku z buraka itp.,

Przy ocenie prac w tej kategorii pod uwagę wzięte będą takie elementy jak:

♦ zachowanie tradycyjnych technik, motywów i kolorystyki,

♦ precyzja i dokładność wykonania,

♦ walory artystyczne.

 PISANKA WSPÓŁCZESNA

 wykonana różnorodnymi technikami zdobniczymi z wyłączeniem użycia tworzyw sztucznych i gotowych materiałów (kalkomania, naklejki, mazaki, cekiny, guziki, modelina, plastelina, bazie itp.)

Przy ocenie prac w tej kategorii pod uwagę wzięte będą takie elementy jak:

♦ sposób zdobienia oraz użyte materiały,

♦ precyzja i dokładność wykonania,

♦ walory artystyczne.

**UWAGA! MINIMALNA ILOŚĆ PISANEK DO OCENY – 5 SZT.**

 PALMA WIELKANOCNA

 wykonana z tradycyjnych materiałów i techniką charakterystyczną dla regionu. Wyklucza się użycie materiałów współczesnych (barwione trawy, sztuczne kwiaty, wstążki z tworzywa sztucznego, druty, taśmy samoprzylepne itp.)

Przy ocenie prac w tej kategorii pod uwagę wzięte będą takie elementy jak:

♦ sposób wykonania i zdobienia charakterystycznego dla regionu oraz użyte materiały,

♦ precyzja i dokładność wykonania,

♦ walory artystyczne.

**Interpretacja postanowień niniejszego regulaminu należy wyłącznie do Organizatora.**

**Werdykt Komisji jest ostateczny i niepodważalny.**

NAGRODY

Najlepszym i najwartościowszym pracom konkursowym w poszczególnych kategoriach

zostaną przyznane nagrody rzeczowe.

**Każda osoba indywidualna oraz instytucja, zgłaszająca prace w Konkursie otrzyma pamiątkowy dyplom uczestnictwa.**

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Prace konkursowe należy dostarczyć do GOK w Rzepienniku Suchym **w nieprzekraczalnym terminie do dnia 4 marca 2016 roku,**

**w godz.**

**pn. 800 – 1600**

**wt. – pt. 800 – 2000**

**sob. – niedz. 1700 – 2100**

Bliższe informacje uzyskać można:

**Gminny Ośrodek Kultury w Rzepienniku Strzyżewski z/s w Rzepienniku Suchym**

**tel. 14 65 31 571, e-mail** **gokrzepiennik@poczta.onet.pl**

**Najlepsze prace zostaną zgłoszone na Regionalny Konkurs na Pisankę Ludową i Plastykę Obrzędową**

**związaną z okresem Wielkanocy do Tarnowa.**

Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników 9 marca. Rozdanie nagród nastąpi po świętach wielkanocnych.

**KLAUZULA DOTYCZĄCA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH, WIZERUNKU I DANYCH**

**OSOBOWYCH:**

1. Uczestnicy przenoszą nieodpłatnie na organizatorów swoje prawa majątkowe do

artystycznych wykonań zaprezentowanych podczas konkursu, w celu wykorzystania ich

przez organizatorów w sposób nieograniczony terytorialnie i czasowo na następujących

polach eksploatacji: a) utrwalania (zapisu) na wszelkich możliwych formach jak fotografia,

audio, video, b) zwielokrotnienia na wszelkich nośnikach dźwięku i obrazu;

c) wprowadzenia do obrotu; d) wprowadzenia do pamięci komputera oraz sieci Internet;

e) publicznego odtwarzania, wyświetlania; f) najmu i dzierżawy; g) nadawania

bezprzewodowego, przewodowego, satelitarnego oraz reemisji i retransmisji.

2. Uczestnicy konkursu udzielają także zezwolenia na rozpowszechnianie swojego wizerunku

utrwalonego za pomocą wszelkich technik fotograficznych i nagraniowych w związku

z udziałem w konkursie.

3. Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez

organizatorów na potrzeby organizacji imprezy oraz zgodnie z celami statutowymi

organizatorów imprez (w tym na umieszczenie ich na stronach internetowych).